



BOTAFOGO DE FUTEBOL E REGATAS
GESTÃO (2021-2024)

PRESIDENTE DURCESIO MELLO

JANEIRO A JULHO
2021



ADMINISTRATIVO & FINANCEIRO



ADMINISTRATIVO & FINANCEIRO



Profissionalização do Clube com as chegadas do CEO, CFO, CMO e Diretor Futebol.

Reestruturação geral da área Adm/Financeira:

- Publicação **do 1º. Balanço sem ressalvas** dos últimos 5 anos.
- Criação e aprovação de um **Plano de Metas (2021-24)** com ênfase na sobrevivência econômica e no acesso à Serie A no 1º ano.
- Profunda **reestruturação econômico-financeira** caracterizada pela redução e racionalização de despesas onde o resultado financeiro (orçamento) aprovado no Conselho — ainda que negativo em virtude da redução de +R\$ 70MM de receitas de transmissão pelo descenso à Série B — será R\$70MM melhor se comparado ao de 2020.



ADMINISTRATIVO & FINANCEIRO



- Criação de um processo de **Gestão de Caixa** minucioso e contencioso, que vem permitindo a sobrevivência financeira do clube até a presente data (contra interrupção das atividades planejada para abril/21), além de viabilizar reforços na folha do futebol da ordem de R\$700k/mensais.
- Inclusão de **previsão orçamentária de R\$3MM** para pagamento de bônus no caso de acesso à Série A.
- Centralização do staff no Estádio Nilton Santos, aumentando a comunicação, compliance e agilidade de decisão. Adicionalmente, liberando espaço nobre da sede de General Severiano.
- **Racionalização de Head Count** em todos os Departamentos; **downsizing** com supressão de Departamentos, Setores ou Seções; **fim das Gerências por Sedes**, com centralização em uma única Gerência de Administração e Patrimônio; **centralização das compras**, unificando todo o processo na Gerência de Administração e Patrimônio.
- **Racionalização de despesas e investimentos no Futebol feminino**, que ainda assim conquistou o Campeonato Carioca em 2021.



ADMINISTRATIVO & FINANCEIRO



- **Racionalização de despesas e investimentos no remo**, que teve o atleta **Lucas Verthein** e o técnico **Paulo Vinicius** reconhecidos na Olimpíada de Tóquio com a campanha histórica na categoria.
- **RH** - Criação de estrutura de Cargos e Salários, alteração do Guia de Conduta e Código de Ética de todos os colaboradores, incluindo cláusulas de vazamento de informações e conflitos de interesse.
- **Manual de Compras e introdução de Compliance** no setor, com **RFPs** para chamadas de qualquer nova parceria ou negócio, processo de homologação técnica e fornecedores, editais detalhados, benchmarking, concorrência e documentação do processo; **fim dos fundos fixos de compras por setores**, que eram livremente administrados; **introdução de controle central de estoques**, submetido à Gerência de Administração e Patrimônio; **revisão de +100 contratos de fornecedores**, renovando os que interessavam ao BFR com deságio e parte em contrapartidas de propriedades de Marca, desonerando o Caixa, com repactuação de passivos parcelados em longos prazos sem juros; **racionalização do número e do uso de Sedes**, diminuindo custos; **revisão de todo o modelo deficitário** dos esportes gerais e olímpicos que colaboravam para a insolvência.



ADMINISTRATIVO & FINANCEIRO



- Análise do **trabalho do jurídico** interno, escritórios externos contratados com elaboração de propostas de reformulações de atuação e controle, com redução global no custo dos honorários mensais e com a implementação de estratégias que focam no sucesso do contencioso judicial.
- **Atualização do ambiente computacional**, da versão dos sistemas contábeis (TOTVS), parque de equipamentos para trabalho remoto (home-office), e redefinição de nova política de segurança, backup e acesso dos usuários.
- **Consolidação da área de controladoria e contábil**, com centralização dos processos, emissão regular das DFs e relatórios financeiros, em atendimento ao estatuto.
- **Processo de operação e rentabilização do Nilton Santos** avançado, mas pendente de conclusão em função das dívidas (Cia Botafogo são R\$49MM).
- **Processo de Refundação e investimentos no CT (Lonier)** avançado, mas operação ainda está pendente de submissão ao Conselho Deliberativo.





NEGÓCIOS

NEGÓCIOS



NEGÓCIOS



- **Renegociações de propriedades com a CBF** como valores de placas (R\$500k) que não estão previstos no contrato atual.
- **Reestruturação completa da área de Negócios.**
 - Diversas **pesquisas quantitativas e qualitativas com sócios , ex-sócios e não-sócios** foram conduzidas para mapear melhor o perfil, os desejos e o comportamento da torcida gloriosa.
- **Solução do impasse dos litígios** com os concessionários das **lojas físicas e digitais** que se arrastava desde 2019. Recebimento de atrasados e liberação dos pontos e canais de vendas.
- **Parceria com FutFanatics** para a loja e-commerce Oficial do BFR, com luvas, mínimos garantidos e SLAs de mix de produto e entrega.
- Em processo de elaboração de minuta no Jurídico do acordo de exploração de **placas publicitárias de LED** em General Severiano, Mourisco Mar, testeira e telão do Estádio Nilton Santos.



NEGÓCIOS



- **Lançamento do Camisa 7 – novo programa de sócio-torcedor** em que o próprio nome foi escolhido pelos torcedores — baseado na valorização e reconhecimento da reciprocidade, privilegiando o relacionamento, com planos exclusivos para torcedores de fora do RJ, e com direito a voto (+130 planos vendidos = 4% dos novos planos), que já aponta um **crescimento de 500% no faturamento mensal em relação aos meses anteriores e dobrando o ticket médio**. Importante ressaltar que a plataforma tecnológica e o modelo comercial estabelecido (FENG) está pronta para suportar os programas de ST dos esportes olímpicos tais como o remo, basquete, etc.
- **Reestruturação dos patrocínios** excluindo aqueles que eram inadimplentes ou que não atendiam as condições mínimas, inclusive no uniforme do BFR.
- **Lançamento da “camisa preta”** com grande sucesso e repercussão entre a torcida. A **“Camisa Azul”** será lançada até o final de agosto/21.



NEGÓCIOS



- **Criação e publicação de RFPs para esportes** no modelo de franquias, garantindo controle e gestão do uso das propriedades do Botafogo e geração de receitas de royalties.
- Os primeiros **projetos de Lei de Incentivo**, inicialmente voltados para utilização em âmbito estadual/municipal, já se encontram formatados para atender Remo e Futebol Feminino. Estão em fase avançada.
- **Ação de revisão dos aluguéis das lojas do Shopping**, que pode gerar um incremento de até R\$1MM nas receitas atuais dadas as condições desfavoráveis que foram pactuadas em gestões anteriores.
- **Mecanismos de captação/antecipação de receitas:** realizamos diversas reuniões com potenciais agentes creditícios e fiduciários em que apresentamos propostas de captação que têm esbarrado no baixíssimo score de crédito do BFR agudizado pela bruta queda das receitas e pela absoluta indisponibilidade de bens imobilizados, que se encontram TODOS com penhoras SUPERIORES aos valores venais dos mesmos, o que nos tem obrigado a refazer a estratégia atual.



NEGÓCIOS



- Como uma das vertentes **da implementação do programa de compliance**, com o objetivo de profissionalizar os processos do clube e considerando as principais boas práticas de mercado, estão sendo elaboradas uma série de propostas de políticas; como Portas-Vozes (coibir vazamento de informações confidenciais), políticas de Conflito de Interesses, de Contratação de Bens e Serviços, de Anticorrupção e de Respeito, que estão sendo discutidas com os Presidentes do Conselho Fiscal e Deliberativo para serem apresentadas em plenário.
- Criação e suporte ao **mecanismo de assembleias e votação remotas** através de fornecedores de mercado.
- **Plano de revitalização e rentabilização das Sedes** foi criado, tendo vários parceiros comerciais já identificados, com MOU assinados.
- **Processo de auditoria na lista de sócios** iniciado pela área de Patrimônio e contratos, com definição dos procedimentos a serem adotados pela auditoria, limpeza e tratamento do banco de dados, e suas informações de contato.



NEGÓCIOS



- Novo e rigoroso **processo de seleção de novo fornecedor de material esportivo** em curso, que gerará luvas e garantias mínimas para o BFR, além de grande visibilidade de marca.
- **Renovação do “Botafogo E-sports”**, com inserção de times de FreeFire e Valorant, além do PES e iniciativas no LOL.
- **Parceria e colaboração com Arena HUB**, maior centro de inovação em esportes do Brasil, que permitirá o compartilhamento de espaços comuns, troca de expertise, acesso a startups, etc.
- **Lançamento de 3 novas RFPs** para seleção de fornecedores em serviços inovadores, que trarão novas receitas tais como: **Sócio-proprietário, Botafogo Bank e Tokenização**. O anúncio do vencedor da "RFP Token" será realizado em breve.
- **Acordo de cessão do Estádio Nilton Santos para a Conmebol** que gerou ao Clube benefícios na ordem de R\$1MM incluídos custos assumidos e reforma dos gramados de jogo e treino.



NEGÓCIOS



- **Reestruturação área de Comunicação e da BotafogoTV**, reposicionando-a como geradora de conteúdos relevantes para a marca e para o BFR. Exemplo: crescimento de cerca de 60% do número de seguidores no TikTok nos últimos 90 dias; 2,4 milhões de interações e aumento de 426% de interações com vídeo no Instagram nos últimos 30 dias.
- Na esteira da **reestruturação da Comunicação**, a área foi destaque nesta semana (28/7 a 3/8), alcançando quase **1 milhão de interações no Instagram** pela primeira vez desde a criação do ranking MKT Esportivo/Samba Digital, além do 7º lugar no ranking de clubes no Twitter e no Facebook.





FUTEBOL



FUTEBOL

FUTEBOL

- **Processos de compliance na seleção/venda** de jogadores foram reforçados com a criação do Conselho de Futebol em que participam Presidente, Vice-Presidente Geral, CEO e o Diretor de Futebol.
- **CEO** está realizando reuniões periódicas com o **Diretor de Futebol**, acompanhando metas, resultados e incentivando análises através de indicadores de performance.
- Ainda que seja cedo, mostramos que é possível contratar técnico e jogadores com ciência (scouting) + responsabilidade financeira e ter melhores resultados em campo.
- **Projeto para modernização do Centro de Saúde e Performance** encontra-se pronto, com novo gestor alocado, o Coordenador Científico Fabio Eiras, e boa parte da captação de equipamentos será realizada através de doação e permutas.



FUTEBOL

- **Redução da Folha de Pagamento** mensal de atletas e comissão técnica.
- **Nova política de contratações do Futebol Profissional**

Cenário em Janeiro e Fevereiro/21:

Folha salarial em torno de **R\$4MM** (incluindo encargos e imagem) considerando apenas os atletas do elenco profissional.

Média do custo por atleta: **Acima de R\$100k/mês**

Cenário em Junho/21:

Folha Salarial em torno de **R\$2.5MM** (incluindo encargos e imagem). **Redução de 36%**

Média salarial por atleta: **Abaixo de R\$70k/mês** (incluindo encargos e imagem). **Redução de 36%**



FUTEBOL

- Com o intuito de oferecer uma **estrutura de alto nível** para a formação de jovens talentos na base, o Botafogo firmou acordo com o **CEFAT (Centro de Formação de Atletas Trops)**, que prevê o aluguel das instalações do espaço para a realização das atividades das categorias Sub-15, Sub-17 e Sub-20.
- O Botafogo sagrou-se **vice-campeão da Copa do Brasil Sub-20**, em junho, e ostenta o **4º lugar no Campeonato Brasileiro Sub-20**.





INSTITUCIONAL *IONA*

INSTITUCIONAL



Divisão mais clara de atividades entre Presidente e CEO tem permitido maior acompanhamento de projetos estratégicos, tais como:

- **Discussões de criação da Liga:** temos contribuído de forma consistente nos temas, especialmente nos que propõem ajuda na Governança dos clubes na sua adesão, auxiliando na mesma.
- **Contribuições ao projeto da SAF,** que deverá ser aprovado ainda em agosto e que traz inúmeras vantagens para enfrentamento e ordenação de dívidas frente às outras alternativas disponíveis (RJ).
- **Reativação do projeto S/A** através de ajustes, melhorias e referente aprovação no Conselho Deliberativo das condições relativas ao investimento, pendência da Reunião de dez/2019.
- Inúmeros projetos culturais e sociais tais como o **Museu Botafogo, o Instituto Glorioso, a inauguração de estátuas** e monumentos nas sedes.
- **O Botafogo e a Defensoria Pública do Rio** firmaram parceria para ações na área dos direitos humanos. O intuito é promover a transformação social com uma série de iniciativas para a comunidade alvinegra e a sociedade.





BOTAFOGO FR